

INSTITUT KESEHATAN DELI HUSADA DELI TUA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT PRODI MANAJEMEN INFORMASI KESEHATAN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH		PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN INFORMASI KESEHATAN					
KEWIRAUSAHAAN		KODE	BOBOT (SKS)		SEMESTER		DISUSUN TANGGAL	
		AKW 132	2		III		4 JULI 2022	
OTORISASI		PEMBUAT RPS	KOORDINATOR MK		KA. PRODI			
		Hengki Fangky Manullang,S.Si.,M.Pd	Hengki Fangky Manullang,S.Si.,M.Pd		Bachtivar Wahab, S.ST.,M.K.M			
DESKRIPSI MATA KULIAH		1. Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri; 2. Mahasiswa memiliki jiwa kewirausahaan dalam mengembangkan pola pikir yang kreatif; 3. Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan kewirausahaan seperti sociopreneurship dan creativepreneurship; dan 4. Memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, berpikir kritis dan membuat keputusan yang tepat.						
CAPAIAN PEMBELAJARAN		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
		CPL 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu Kewirausahaan serta berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri					
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
		CPMK	setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami konsep dasar ilmu Kewirausahaan serta berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri					
		S 10	Mahasiswa mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan					
		P 9	Mahasiswa dapat pengetahuan tentang perinsip – perinsip manajemen sumberdaya penyelenggaraan rekam medis					
		KU 1	Mahasiwa Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerjabidang yang bersangkutan					
		KU 2	Mahasiswa Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur					
		KU 6	Mahasiswa Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerjasama dan hasil kerjasama di dalam maupun di luar lembaganya					
MEDIA PEMBELAJARAN		SOFTWARE : Online Module			HARDWARE : Laptop, LCD, Papan Tulis			
DOSEN PENGAMPU		Hengki Fangky Manullang,S.Si.,M.Pd						
MINGGU KE	SUB-CP-MK (SESUAI TAHAPAN BELAJAR)	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	METODE PEMBELAJARAN	2J	ASESMEN			
				ALOKASI WAKTU	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	DESKRIPSI TUGAS	BOBOT
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
I	Mahasiswa mampu men-jelaskan konsep dasar wiraswasta dan wirausaha	1.1. Gambaran umum wiraswasta a. Pengertian wiraswasta b. 5 tipe pokok wiraswasta c. Ciri manusia wiraswasta 1.2. Gambaran umum wirausaha 1.3. Tipe wirausaha 1.4. Profil wirausaha 1.5. Sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan gambaran umum wiraswasta a. Pengertian wiraswasta b. 5 tipe pokok wiraswasta c. Ciri manusia wiraswasta 1.2 Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian wirausaha 1.3 Mahasiswa mampu menjelaskan tipe wirausaha 1.4 Mahasiswa mampu menjelaskan profil wirausaha 1.5 Mahasiswa mampu menjelaskan sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiwa mampu mengetahui gambaran umum dari wiraswasta dan menerapkan dalam kehidupan niwa seorang wiraswasta			Praktikum : 170 Menit				
II	Mahasiswa mampu men-jelaskan konsep kreativitas dan inovasi	1.1. Wirausaha adalah orang kreatif 1.2. Sifat keorisinilan seorang wirausaha 1.3. Hubungan kreativitas dengan intelegensi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengenai wirausaha adalah orang kreatif 1.2 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengenai sifat keorisinilan seorang wirausaha 1.3 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengenai hubungan kreativitas dengan intelegensi	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mempraktekkan konsep menjadi seorang wirausaha yang kreatif dan mempunyai intelegensi yang tinggi			Praktikum : 170 Menit				
III	Mahasiswa mampu men-jelaskan konsep kreativitas dan inovasi	1.4. Rahasia keberhasilan seorang wirausahawan 1.5. Kreativitas membawa kemajuan	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.4 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengenai rahasia keberhasilan seorang wirausahawan 1.5 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep mengenai kreativitas membawa kemajuan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiwa mengetahui kreativitas seorang wirausaha yang baik			Praktikum : 170 Menit				
IV	Mahasiswa mampu membu-at proposal da-lam kompetisi hibah PKM KWU Dikti	1.1. Panduan proposal PKM KWU	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu membuat proposal PKM KWU	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa mampu membuat makalah/proposal mengenai kewirausahaan			Praktikum : 170 Menit				

V	Mahasiswa mampu membu-at proposal da-lam kompetisi hibah PKM KWU Dikti	1.1. Panduan proposal PKM KWU	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu membuat proposal PKM KWU	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu membuat makalah/proposal mengenai kewirausahaan			Praktikum : 170 Menit				
VI	Mahasiswa mampu men-jelaskan konsep mengenai etika wirausaha	1.1. Ceramah 1.2. Diskusi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa menjelaskan konsep mengenai : a. Gejala yang tidak jujur di masyarakat b. Pengertian etika c. Faktor yang memengaruhi etika d. Keuntungan menjaga etika e. Konsumerisme f. Masalah polusi g. Budaya perusahaan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu menguraikan etika yang baik dalam suatu perusahaan			Praktikum : 170 Menit				
VII	Mahasiswa mampu men-jelaskan konsep mengenai kepemimpinan	Ceramah	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa menjelaskan konsep mengenai : a. Pentingnya kepemimpinan b. Dua pendekatan utama kepemimpinan c. Sebab-sebab munculnya pemimpin d. Sifat-sifat pemimpin e. Tipe kepemimpinan f. Keterampilan kepemimpinan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiwa mampu menerapkan jiwa kepemimpinan dalam membangun suatu membentuk suatu usaha			Praktikum : 170 Menit				
VIII								
IX	Mahasiswa mampu membu-at business plan (perencanaan usaha)	1.1. Bagaimana memulai usaha 1.2. Bidang Usaha 1.3. Pengertian dan jenis-jenis badan usaha 1.4. Jenis-jenis izin usaha 1.5. Proses pendirian badan usaha	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan: a. Bagaimana memulai usaha b. Bidang usaha c. Pengertian dan jenis-jenis badan usaha d. Proses pendirian badan usaha e. Faktor-faktor penyebab kegagalan usaha	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu mengetahui cara memulai usaha dengan terencana serta mampu mengambil resiko dari suatu kegagalan usaha			Praktikum : 170 Menit				
X	Mahasiswa mampu membu-at business plan (perencanaan usaha)	1.6. Faktor-faktor penyebab kegagalan usaha 1.7. Pentingnya perencanaan 1.8. Pengertian business plan 1.9. Kerangka rencana usaha 1.10. Bentuk formal business plan	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan: a. Bagaimana memulai usaha b. Bidang usaha c. Pengertian dan jenis-jenis badan usaha d. Proses pendirian badan usaha e. Faktor-faktor penyebab kegagalan usaha	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu mengetahui cara memulai usaha dengan terencana serta mampu mengambil resiko dari suatu kegagalan usaha			Praktikum : 170 Menit				
XI	Mahasiswa mampu mem-praktikkan penghitungan modal dan keun-tungan	1.1. Pengertian modal 1.2. Jenis-jenis modal usaha 1.3. Sumber-sumber modal 1.4. Kelebihan dan kekurangan suatu modal	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Pengertian modal b. Jenis-jenis modal usaha c. Sumber-sumber modal d. Kelebihan dan kekurangan suatu modal	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu mengetahui dan mengelola modal usaha dengan baik			Praktikum : 170 Menit				
XII	Mahasiswa mampu mem-praktikkan penghitungan modal dan keun-tungan	1.1. Pengertian modal 1.2. Jenis-jenis modal usaha 1.3. Sumber-sumber modal 1.4. Kelebihan dan kekurangan suatu modal	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.2. Mahasiswa mampu membuat penghitungan modal – untung – rugi suatu usaha	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa melakukan penghitungan modal, untung, rugi dari usaha yang akan di mulai			Praktikum : 170 Menit				
XIII	Mahasiswa mampu membu-at rencana pemasaran	1.1. Ceramah 1.2. Diskusi 1.3. Mahasiswa membuat rencana pemasaran 1.4. Presentasi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Ruang lingkup rencana pemasaran b. Konsep AIDA + S c. 3 komponen marketing concept d. Strategi pemasaran e. Marketing mix	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	10%
	Mahasiswa mampu melakukan strategi pemasaran/ marketing sesuai dengan konsep yang sudah direncanakan			Praktikum : 170 Menit				

XIV	Mahasiswa mampu membu-at rencana pemasaran	1.1. Ceramah 1.2. Diskusi 1.3. Mahasiswa membuat rencana pemasaran 1.4, Presentasi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.2. Mahasiswa mampu membuat marketing plan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiswa mampu mengetahui perencanaan pemasaran			Praktikum : 170 Menit				
XV	Mahasiswa mampu me-nyusun laporan keuangan	1.1. Ceramah 1.2. Diskusi	1. Metoda : contextual instruction 2. Kuiz lisan dan tulisan 3. Media : kelas, komputer, LCD, whiteboard, web	Teori : 50 Menit	1.1. Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Pengertian laporan keuangan b. Jenis-jenis laporan keuangan c. Komponen laporan keuangan d. Bentuk-bentuk laporan keuangan	UAS 50 %, UTS 30 %, TUGAS 20 %	MAKALAH KELOMPOK	5%
	Mahasiwa membuat laporan keuangan			Praktikum : 170 Menit				
XVI	UJIAN AKHIR SMESTER/UAS							

BOBOT PENILAIAN

1	TUGAS	: 20 %
2	UTS	: 30 %
3	UAS	: 50 %

REFERENSI

- 1 Wiratmo, M.2001. Pengantar Kewiraswastaan
 - 2 Fandy Ciptono,2002. Strategi Pemasaran
 - 3 Harmer, Jeremy. 2010. *How to Teach English* : USA: Longman
 - 4 Buchari, A. 2005. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa. Edisi Revisi. Penerbit ALFA BETA Bandung
 - 5 Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Hatta GR.(2008).*Pedoman Manajemen Informasi Kesehatan di Sarana Pelayanan*.